

SEMINARIO:

ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MARCA. PERSONAS COMO CLAVE DEL NEGOCIO.



SEMINARIO:

ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MARCA. PERSONAS COMO CLAVE DEL NEGOCIO.

FICHA DE INSCRIPCIÓN

APELLIDOS _____

NOMBRE _____

DIRECCIÓN _____

C.P. _____ PROVINCIA _____

D.N.I. _____

TELEFONO DE CONTACTO _____

E-MAIL _____

GRADO _____



Periodo y Lugar de celebración:
Salón de Grados del Edificio Jurídico-
Empresarial 26 de abril 2016

Organiza:
Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales de Albacete

Facultad de Relaciones Laborales y
Recursos Humanos de Albacete

Inscripción:
Del 11 al 22 Abril de 2016, por riguroso orden de
inscripción en apoyo a la Docencia del Edificio
Jurídico Empresarial de Albacete

Gratuito
Convalidable por 0.5 Créditos ECTS

PLAZAS LIMITADAS

Dirigido a:

Alumnos de grado de Administración y Dirección de Empresas y de grado de Relaciones Laborales y Desarrollo de Recursos Humanos de Albacete.

Presentación:

En virtud del convenio de colaboración suscrito entre la UCLM y la empresa Leroy Merlin para la realización de prácticas externas, se ha programado este seminario que tiene por objeto, complementar la formación de los estudiantes, con la aplicación práctica que la empresa Leroy Merlin realiza sobre distintos aspectos impartidos en los grados de ADE y Relaciones Laborales. Esta visión práctica aporta conocimientos imprescindibles para el desarrollo de su actividad laboral futura en el ámbito de las organizaciones.

Este seminario es de carácter gratuito, convalidable por 0.5 créditos ECTS tras la entrega de un caso práctico a resolver por los estudiantes.

Secretaría e Inscripción:

Inscripción física en apoyo a la Docencia del Edificio Jurídico Empresarial de Albacete, en horario de 10 a 14h junto con la ficha de inscripción.

Dirección:

-D. Gloria Parra Requena, Profesora Contratada Doctora, Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos de Albacete, área de Organización de Empresas, UCLM.

Gloria.Parra@uclm.es

-D. M^a José Ruiz Ortega, Profesora Titular de Universidad, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete, área de Organización de Empresas, UCLM.

MariaJose.Ruiz@uclm.es

PROGRAMA

Martes, 26 DE ABRIL DE 2016

(SESION DE MAÑANA)

09:30 a 10:00h: Entrega de material

10:00 a 10:30h **Inauguración**

D.Julián Barrasa, Responsable de RRHH región de Levante Leroy Merlin.

- **Representante Vicerrectorado Transferencia**
- **D^a. Gloria Parra Requena**, Co-Directora del Seminario.
- **D^a. María José Ruiz Ortega**, Co-Directora del Seminario.

10.30-12.00h: **Construcción de marca omnicanal**

- **D. Rodrigo de Salas**, Director de Comunicación Corporativa y RSE
- **D^a. Laura Fontanet**, Directora de Comunicación Externa de Leroy Merlin.

12.00-12.30: **Descanso**

12.30-14.00: **Personas cómo clave del negocio**

Gestión del Talento

- **D^a Ana Martin**. Responsable de Selección y Planificación de RRHH Leroy Merlin.

Manager del S.XXI

- **D. Julián Barrasa**, Responsable de RRHH región de Levante Leroy Merlin.
- **D. José Manuel Suárez**, Responsable de RRHH región Centro.

(SESION DE TARDE)

16:30-18:00h: **Tendencias Retail: Un nuevo consumidor**

Grupos de trabajos liderados por responsables y RRHH tienda de Leroy Merlin.

18:00h: **Clausura**