

Una conferencia puso de relieve el «desafío moral» del cambio climático

Birgitta Gatersleben, profesora de la Universidad inglesa de Surrey, impartió una charla en el campus

M.D.M. / ALBACETE

La Facultad de Relaciones Laborales y Recursos Humanos de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) acoge desde ayer, y hasta hoy, el encuentro científico *Challenges of Environmental Psychology for Risk Perception and Climate Change*, en el que se puso de relieve el papel de las necesidades del consumidor en el cambio climático, especialmente en los países más desarrollados.

A este evento, que fue inaugurado por el vicerrector de Investigación de la UCLM, Julián Garde, asistieron una treintena de psicólogos ambientales de Francia, Portugal y España.

Birgitta Gatersleben, profesora de la Universidad de Surrey (Gran Bretaña) fue la encargada de impartir la conferencia magistral bajo el rótulo *Sustainable lifestyles and quality of life*.

En su exposición, incidió en que luchar contra el cambio climático constituye un «desafío moral».

En este sentido, valoró que luchar contra el cambio climático debe hacerse con un pilar fundamental: la sensibilización, para que quienes traten de poner en marcha medidas lo hagan con el «convencimiento» de que el esfuerzo merecerá la pena y pueden ser efectivas.

VALOR. Destacó el «valor moral» de desarrollar tareas medioambientales y aseveró, al mismo tiempo, que «apelar a objetivos de ganancias puede socavar el aspecto medioambiental». «Por eso es importante apelar a valores morales a la hora de atajar el cambio climático», insistió la profesora universitaria ante las decenas de expertos que participaron en este acto.

Un valor moral en la lucha contra el cambio climático que implica, según la profesora Gatersleben, «un comportamiento proambiental» en el que trabajar sobre las personas. En este sentido, puso de relieve que ese comportamiento proambiental es el que adoptan las personas «con la intención de ha-

cer algo beneficioso para el Medio Ambiente». Cualquier acción en esa línea y planteada con el «fin» de beneficiar al Medio Ambiente y no de obtener «otras ganancias» es una de las «mejores» formas de trabajar contra el cambio climático, según esta experta.

Para justificar la necesidad de luchar contra el cambio climático, expuso cómo, en los últimos 20 años, las emisiones de CO2 y las tasas de consumo «que generan «gran impacto» en el Medio Ambiente» han crecido «más rápido que la población», al igual que se refirió a que el aumento general de la población en el planeta contri-

buye a un mayor calentamiento del mismo por la necesidad de consumo de los habitantes. Eso sí, advirtió que el consumo no es igual en un parte del mundo que en otra. Y de hecho indicó que la población que vive en América del Norte y Europa Occidental representa el 60% del consumo total del planeta. Ello prueba para esta profesora universitaria que hay países que viven «estilos de vida más sostenibles». Por cierto, que en su opinión las mejoras tecnológicas pueden ayudar a reducir el impacto medioambiental «pero no son suficientes» y volvió a insistir en el «deber moral» de atajar el cambio.



La profesora Birgitta Gatersleben, durante su conferencia. / RUBÉN SERRALLÉ

ECONOMÍA

La venta de vehículos creció cerca del 10% en el mes de enero en la provincia

REDACCIÓN / ALBACETE

La venta de turismo y turismo de recreo creció un 8,56% en la provincia de Albacete, durante el mes de enero de 2017, con respecto al mismo mes de 2016, un año antes, alcanzando las 3.337 unidades vendidas en el primer mes de este año, frente a las 3.071 que se vendieron en ese mismo periodo del pasado 2017, según los datos de la consultora M&P, la patronal de los concesionarios Faconauto.

En total, en toda Castilla-La Mancha, se incrementaron un 16% las ventas el pasado mes respecto a un año antes, alcanzando las 3.337 unidades vendidas.

Peugeot, con 42 vehículos vendidos el pasado mes en provincia de Albacete, fue la marca que tuvo mejores ventas en este periodo, según el informe de Faconauto.

PERFIL. Cabe señalar que el total de 462 vehículos vendidos el pasado mes en provincia de Albacete, 39 adquiridos por particulares.

Además, 149 los coches de empresas y los 28 de particulares que se dedican a la venta de vehículos.

MUNICIPAL

Ganamos un plan de desarrollo que afecta a...